**Проект**

**Тема:** Сервис подписки на контент

**Цели пользователя:**

1. Иметь возможность подписаться на различных авторов.
2. Иметь возможность авторам монетизировать свой контент.
3. Поиск авторов по имени.
4. Иметь возможность общаться с подписчиками.
5. Иметь возможность авторам получать статистику.

**Задачи пользователя:**

1. Зарегистрироваться в личном кабинете пользователя.
2. Найти интересующих авторов.
3. Подписаться на интересующих авторов.
4. Просматривать контент авторов на которых подписаны.

**Цели бизнеса*:***

* Предоставить площадку авторам для монетизации контента.
* Получить прибыль

**Задачи бизнеса:**

* Разработать и предложить конкурентоспособный сервис.
* Привлечь потенциальных клиентов и авторов на сервис
* Обеспечить удобный и простой интерфейс сайта для авторов и подписчиков, выкладывания контента.

Для проведения анализа были выбраны **следующие конкуренты:**

1. patreon.com: Одна из крупнейших зарубежных веб-сайтов, на котором авторы творческих произведений могут распространять свои работы по платной подписке или предоставлять дополнительный контент для своих подписчиков. Они конкурируют напрямую с сервисом подписки на контент, предлагая аналогичные услуги (прямой конкурент).
2. boosty.to: Еще один сервис подписки на контент, распространен среди российских авторов. Они также аналогичные услуги (прямой конкурент).
3. sponsr.ru: Менее известный сервис подписки на контент.  Платформа для размещения всех видов медиа-контента и заработка на подписках. Они также предлагают аналогичные услуги и являются прямым конкурентом для сети пиццерий (прямой конкурент).
4. DonationAlerts: Это крупнейший российский сервис монетизации стримов. Хотя они не являются прямыми конкурентами сервису платных подписок, они предоставляют альтернативный способ монетизации просмотра и поощрения авторов, что делает их вторичными конкурентами (вторичный конкурент).
5. Видеохостинги и стриминговые сервисы: Например, twitch.tv. Хотя они не предлагают поощрения автора за эксклюзивный контент, они также являются непрямыми конкурентами для сервиса подписки на контент, так как они могут привлекают ту же целевую аудиторию.(непрямой конкурент).

**Анализ критериев:**

1. ***Поиск авторов***

**patreon.com**: Есть возможности найти автора по имени.

**boosty.to**: Отсутствует какая-либо возможность искать авторов. Автор может получить аудиторию на сайте только через рекламу на сторонних сайтах, соцсетях.

**sponsr.ru**: Есть возможность найти автора. Присутствуют категории что упрощает поиск новых, неизвестных пользователю авторов. Возможно отсортировать авторов популярности, количеству постов и случайно.

**DonationAlerts**: Поиск авторов отсутствует.

**twitch.tv:** Есть возможность найти автора по имени. Присутствуют категории, что упрощает поиск новых, неизвестных пользователю авторов. Возможно отсортировать авторов популярности, количеству постов и случайно. Так же имеются рекомендации каналов.

1. ***Монетизация контента***

**patreon.com**: есть возможность создавать различные уровни подписки. Разделения контента по уровню подписки.

**boosty.to**: возможно создавать различные уровни подписки. Разделения контента по уровню подписки. Присутствуют возможность подержать единоразовым донатом.

**sponsr.ru**: есть возможность создавать различные уровни подписки. Разделения контента по уровню подписки

**DonationAlerts**: присутствуют только единоразовые денежные пожертвования

**twitch.tv:** есть возможность оформить платную подписку на автора. Автор не может настроить стоимость подписки.

1. ***Удобство интерфейса***

**patreon.com**: Простой и понятный интерфейс. Отсутствует лишняя информация.

**boosty.to**: Простой и понятный интерфейс. Но на странице автора можно запутаться из-за большого количества кнопок.

**sponsr.ru**: Удобный интерфейс. Большое описание при поиске авторов, из-за этого могут появиться трудности с поиском авторов.

**DonationAlerts**: Простой и понятный интерфейс. Отсутствует лишняя информация.

**twitch.tv:** Слишком много информации на сайте. Не знающий пользователь может потеряться.

1. ***Размещение контента***

**patreon.com**: Возможно выкладывать любые файлы, текст. Есть возможность просмотра фото и видео прямо на сайте.

**boosty.to**: Возможно выкладывать любые файлы, текст. Есть возможность просмотра фото и видео прямо на сайте.

**sponsr.ru**: Возможно выкладывать любые файлы, текст. Есть возможность просмотра фото и видео прямо на сайте.

**DonationAlerts**: Нельзя выкладывать какой-либо контент. Можно только создать описание к страничке пожертвований.

**twitch.tv:** Есть возможность организовывать только прямые эфиры и создавать клипы во время трансляции и по ее оцанчанию.

**Скриншоты аналогов:**

|  |
| --- |
|  |

Рисунок 1 - patreon.com

|  |
| --- |
|  |

Рисунок 2 - boosty.to

|  |
| --- |
|  |

Рисунок 3 - sponsr.ru

|  |
| --- |
|  |

Рисунок 4 - donationalerts.сom

|  |
| --- |
|  |

Рисунок 5 - twitch.tv

На основе проведенного обзора аналогичных решений, можно выделить следующие рекомендации по функционалу и дизайну для сайта сети пиццерий:

* 1. Возможность выкладывать любые типы файлов.
  2. Иметь возможность авторам создавать различные уровни подписки.
  3. Минималистичный дизайн без лишней информации и большого текста

**Функционал продукта**

1. Поиск авторов

* Пользователь может найти нужного автора

1. Финансовая поддержка авторов

* Пользователь может поддержать автора
* Автор может получить финансовую поддержку для своих проектов

1. Управления доступа к постам

* Возможно настроить доступ к постам для разных уровней подписки
* Автор может выкладывать эксклюзивный контент

1. Создание различных уровней подписки

* Автор может настроить разные подписки

1. Оценка постов

* Пользователь может оценить посты

**Список людей, у которых есть потребность в описанных преимуществах**

Это люди, которые:

* Пользователи, заинтересованные в эксклюзивном контенте авторов и желающие поддержать интересующих их авторов
* Авторы, которые хотят получить финансовую помощь для своих проектов

**Общие факторы**

* Возраст от 16 до 30
* Пол: мужской, женский
* Интересуются блогерами и творчеством
* Проводят свободное время в соц. сетях, на видео стриминговых платформах
* Интересуются играми, фильмами, сериалами
* Заработок средний и выше среднего

**Психография пользователей**

Целевой аудиторией являются люди, интересующиеся в творчестве, играх. Имеют свободное время для просмотра блогеров.

**Сегменты целевой аудитории:**

* + 1. Автор
* Возраст 16-30
* Пол м/ж
* Увлекается творчество
* Задача: заработать на своем творчестве
* Желание: получить удобный интерфейс для монетизации контента
  + 1. Редко посещающий пользователь
* Возраст 20-30
* Пол м/ж
* Увлекается творчество
* Имеет не много свободного времени
* Задача: просмотреть интересующий его контент, не потратив много времени
* Желание: получить удобный интерфейс для поиска интересующего его контента
  + 1. Часто посещающий пользователь
* Возраст 16-25
* Пол м/ж
* Увлекается творчеством
* Задача: быть в курсе последних публикаций авторов
* Желание: получить удобный интерфейс для просмотра новых публикаций

**Use Case:**

Я как Автор, хочу выкладывать свой контент, чтобы получить финансовую поддержку

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Получение финансовой поддержки |
| Участники | Автор, другие пользователи |
| Предусловие | Автор хочет получить финансовую поддержку за свой эксклюзивный контент |
| Триггер | Автор узнал об возможности получения финансирования из рекламы. |
| Базовый сценарий | 1. Автор регистрируется на сайте; 2. Автор выкладывает свой контент; 3. Автор настраивает подписки; 4. Пользователи подписываются на автора; 5. Автор получает финансовую поддержку за подписки; |
| Результат | Пользователи финансово поддержали автора. |

Я как пользователь, хочу иметь возможность подписываться на авторов, чтобы получить эксклюзивный контент

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Просмотр эксклюзивного контента |
| Участники | Пользователь |
| Предусловие | Пользователь нашел интересующего автора |
| Триггер | Пользователь узнал о авторе на площадке через социальные сети автора |
| Базовый сценарий | 1. Пользователь регистрируется на сайте; 2. Находит автора; 3. Подписывается на автора; 4. Пользователи просматривает эксклюзивный контент автора; |
| Результат | Пользователи получил эксклюзивный контент |

Я как пользователь, хочу иметь возможность финансово поддержать авторов, чтобы поблагодарить за труд

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Финансовая поддержка |
| Участники | Пользователь, автор |
| Предусловие | Пользователь захотел поблагодарить автора |
| Триггер | Пользователь узнал о авторе на площадке через социальные сети автора |
| Базовый сценарий | 1. Пользователь регистрируется на сайте; 2. Находит автора; 3. Подписывается на автора; 4. Автор получил финансовую поддержку от пользователя; |
| Результат | Пользователи поддержал автора |